

Svenska dyrgripar bjuds ut i New York

NEW YORK

Möbler för miljoner från nordiskt 1920- och 1930-tal bjuds ut till den amerikanska publiken när den svenska möbelhandlaren Modernity deltar med sina finaste pjäser på den prestigefulla inredningsmässan PAD.

Omgiven av äkta Picassotavlor och andra dyrgripar från några av världens mest exklusiva möbelformgivare, konkurrerar Andrew Duncanson och Isaac Pineus med en samling nordiska möbler.

Bland dyrgriporna i montern på den eftertraktade mässan PAD, eller Pavilion of Art & Design New York, finns ett par byråer som ritades av Ture Rydberg 1925 i samband med världsutställningen i Paris. De väntas säljas för omkring 250 000 kronor styck.

Möbler för miljoner

Trots att de svenska möbelhandlarnas monter bara rymmer ett tjugotal objekt, är samlingen värd miljonbelopp.

”Det kostar väldigt mycket att ställa ut på den här mässan, så visst är vi beroende av att sälja”, berättar Andrew Duncanson, som har skepat hit möblerna, samtliga begagnade, från Stockholm och hoppas slippa frakta dem tillbaka över Atlanten.

Isaac Pinéus säger att efterfrågan i USA på vintagemöbler i det dyrare prissegmentet har börjat hämta sig efter en rejäl svacka i finanskrisens spår.

”Då gick luften ur marknaden, men nu märker vi att den börjar komma tillbaka”, säger han.

GABRIEL MELLQVIST
gabriel.mellqvist@di.se
+1-203 434 50 68



EFTERTRAKTAT. Andrew Duncanson på Modernity säljer nordiska möbelklassiker i New York.



TRENDIG SVENSK. Sofie Haag, vd för och grundare av From Sweden Productions i London, lockar den brittiska publiken med svenska och internationella stjärnor. ”Det finns en oerhört positiv bild av svensk kultur, Sverige är hett”, säger hon.

OTO:JEFF GILBERT

Svenska stjärnor heta bland britter

Sofie Haags produktionsbolag växer i London

LONDON

I Sverige har hon gjort produktioner åt Kungliga Operan, Dramaten och Drottningholms slottsteater.

Efter flytten med familjen till London har Sofie Haag startat om sin karriär.

Nu lockar hon den brittiska publiken med svenska och internationella världsartister.

När Di träffare Sofie Haag på kontoret vid Themsens i Barnes utanför London är det bråda dagar med att få till julkonserten ”Christmas from Sweden” på anrika Wigmore Hall. Målet är att, som i fjol, få en fullsatt salong.

Ella Fitzgerald gästar

Bland artisterna märks sopranen Margareta Bengtson, av kritiker kallad en cool svensk Ella Fitzgerald, pianisten Bengt Forsberg och cellisten Mats Lidström.

”Jag hoppas att det inte blir snökaos igen. I fjol var det på håret att vi på grund av vädret inte fick hit våra artister från Sverige till vår julkonsert”,

berättar Sofie Haag som driver produktionsbolaget From Sweden Productions sedan hösten 2009.

När hon flyttade med maken till London för fem år sedan lämnade Sofie Haag bakom sig en drygt tioårig karriär som producent på stora scener som Dramaten, Kungliga Operan och Malmö musikteater. Startskottet till en ny karriär som entreprenör gick genom att hon blev ordförande för Swea i London, en Sverigefrämjande organisation för kvinnor bosatta utomlands.

”Det gjorde att jag fick många värdefulla internationella kontakter med närings-

Di FAKTA

Sofie Haag

■ **Ålder:** 37.

■ **Aktuell som:** Vd för och grundare av From Sweden Productions.

■ **Karriär:** Arbetat som producent vid Kungliga Operan, Dramaten, Drottningholms Slottsteater och Malmö Musikteater. Ordförande för Swea i London.

■ **Familj:** Make och två barn, 4 och 7 år.

■ **Bostad:** Lägenhet i Barnes, västra London.

■ **Fritidsintressen:** Familjen, vänner, musik, läsa, resa och träna tai chi.

livet och Sverigefrämjande organisationer i Storbritannien. Det har varit till stor hjälp när jag startade bolaget.”

Rockopera med Brainpool
Tillsammans med en marknadschef på halvtid har Sofie Haag redan hunnit med en rad produktioner, som den svenska gruppen Brainpools rockopera ”Junk” och live-musik för näringslivet och ambassader.

Här har bland annat den brittiska vokalgruppen Cantabile The London Quartet anlitats. Dessutom representerar bolaget två av Sverige främsta kompositörer, Fredrik Högberg och Mats Edén, riksspelman.

”De är båda föregångare inom sina respektive områden. Vi har valt att inte representera fler artister, då vi nu fokuserar mer på produktion”, säger Sofie Haag.

Hur ser ekonomin i ditt bolag ut?

”Den är sund, eftersom vi har haft låga overheadkostnader hittills. Vi ser tendenser

att kultur inte ska få kosta, men väljer genomgående att sträva efter högsta kvalitet i allt vi gör, det lönar sig i längden.”

Ett tätt samarbete med sponsorer och partner är viktigt för att få ekonomi i produktionerna.

Sponsras av SEB

Årets julkonsert sponsras bland annat av SEB, Visit Sweden och Radisson BLU Portman Hotel.

”Verksamheten går bra och vi tvingas ibland tyvärr tacka nej till förfrågningar”, säger Sofie Haag som har stora framtidsplaner.

”Det finns en oerhört positiv bild av svensk kultur, Sverige är hett. Alla känner till Stieg Larsson, Wallander och Abba och Sverige har världsledande artister inom opera och klassisk musik.”

”Med tiden ser jag framför mig ett större produktionshus, möjligheterna att växa är goda”, säger hon.

HANS BOLANDER

hb@di.se, +44 784 143 78 79